



Formation en alternance

Chef de projet e-business. Certification professionnelle enregistrée pour cinq ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (N° de Fiche RNCP34340) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet e-business, avec effet jusqu'au 16 décembre 2024, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur.

Le métier

Ce métier fait souvent l'objet de diverses appellations. Il s'exerce dans des contextes fort différents, dans des entreprises de taille et de statuts variés (grandes entreprises, PME, secteur public, secteur associatif, secteur privé...). Dans cet ensemble de situations, nous pouvons signaler la proximité avec des appellations telles que : chef/fe de projet web, chargé/e de clientèle web, rédacteur/trice web, Community manager, chargé/e de comptes AdWords, Modérateur réseaux sociaux.... Ces profils juniors évoluent très vite vers des postes de « chefs de projets digitaux » ou encore de « responsables estore », de « webdesigner », de « web marketer », de « web developer », de « Trac manager », de « Community manager » de « social media manager » pour n'en citer que quelques-uns. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise. En tout état de cause, le cœur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing y sont très présentes.

Débouchés

- Responsable webmarketing
- Account manager
- Community manager
- Chef de projet WEB
- Responsable de communication digitale
- Chef de projet Mobile
- Business development
- Chef de projet e-marketing



EN PARTENARIAT AVEC

eimp
nextgroup

Principales compétences



Piloter le développement opérationnel du plan d'actions commerciales



Développer la stratégie de croissance de l'entreprise



Manager une équipe commerciale

Le programme



E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

ECommunication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe
- Créer une cohésion - maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets

Pré-requis

- niveau 5 validé

contacts

Marie FLOCH CAM
Directrice de formation
0692 67 77 57
horizonreunion@orange.fr

Chargés des relations entreprises

| <u>NORD</u> | <u>SUD</u> |
|---------------|---------------|
| 0692 46 11 88 | 0692 46 88 76 |
| 0692 56 63 12 | 0693 01 24 47 |
| | 0693 97 82 75 |

Modalité d'évaluation

- Mise en situation
- Etude de cas
- Mise en situation professionnelle reconstituée
- Soutenances orales devant un jury

SARL Horizon Réunion

4 Boulevard Michel Debré 97430 LE TAMPON

0262 27 44 53

horizonreunion@orange.fr

SIRET : 481 208 254 000 21

APE : 8559A

UAI : 98 97 033 19 97

